



MA BOUTIQUE A L'ESSAI - APPEL A PROJET Cahier des charges

La Communauté de Communes du Pays de Sommières encourage sur son territoire une dynamique commerciale en apportant un soutien aux porteurs de projets via le déploiement d'une opération "Ma boutique à l'essai".

Collectivité en charge de l'appel à projet

Communauté de Communes du Pays de Sommières

55 rue des épaulettes – 30250 Sommières

Contact

Mairie de Calvisson - 1 rue de la Mairie
Charlotte LAFAGE

c.lafage@ccpaysdesommières.fr - 06 77 91 41 46

A qui s'adresse cet accompagnement

Cet accompagnement s'adresse à tout(e) porteur(se) d'un projet de création d'entreprise, d'un commerce de proximité...

Les projets

Nature des projets éligibles : Commerce de bouche, équipement de la personne, équipement de la maison, loisirs, librairie, bar, petite restauration (liste non exhaustive)

Projets exclus de l'appel à projet : professions médicales ou libérales... (liste non exhaustive, nous contacter pour plus de renseignements).

*le projet ne doit pas nécessiter d'aménagements ou travaux importants dans le local prévu.

Lieu d'exécution du projet

Place Georges Méjean – 30420 CALVISSON

Rez-de-chaussée :

Local commercial de 30m²

Sanitaires et espace de stockage (15m²) + Sanitaires accessibles PMR dans le parc face au local

Espace terrasse de 35 m²

Etage : Appartement T3 de 80m² (accès direct depuis le local) pouvant servir de stockage

Loyer de l'ensemble : 600 € / mois (charges comprises)

Montant des charges : 50 € / mois

Dépôt de garantie : 600 € (soit 1 mois de loyer)

Photos disponibles en annexe et visite sur rdv

Objectifs de l'appel à projet

En apportant un soutien aux porteurs de projets via l'opération "Ma Boutique à l'Essai", la Communauté de Communes souhaite :

- *Mettre en place une action commerciale originale, porteuse d'un message dynamique ;*
- *Attirer des projets de qualité, innovants et structurants pour le centre-ville ;*
- *Accompagner les porteurs de projet et leur permettre de tester leur projet et de se confronter à la réalité du marché*

Comment procéder ?

1ère phase

Prise de contact avec la collectivité et remise des documents suivants : la fiche 1^{er} contact, le présent cahier des charges et des critères de sélection et le dossier de candidature à remplir.

Les partenaires (CCI, CMA, Réseau Initiative Gard) accompagnent les candidats dans le montage du dossier.

Les candidats ont la possibilité de visiter le local en prenant rdv auprès du contact indiqué.

2ème phase

Remise par le porteur de projet des dossiers complétés au contact indiqué avant le 01/03/2024.

3ème phase

Examen des dossiers par le réseau de partenaires et passage en comité de sélection pour une présentation du dossier par le porteur du projet.

→ réponse du comité de sélection à l'issue du passage.

Il s'agit pour le comité de sélection d'évaluer la viabilité du projet sur le plan prévisionnel et économique. Il s'agit également pour le comité de sélection d'évaluer la qualité du projet proposé, d'échanger avec le porteur sur ses objectifs, sa vision du marché et de l'entreprise, ses compétences professionnelles...

4ème phase

Poursuite de l'accompagnement par les partenaires du porteur de projet sélectionné, installation dans le commerce et lancement de l'activité.

**Composition du Comité de sélection : représentants de la Communauté de Communes et de la mairie de Calvisson, partenaires techniques du dispositif (Réseau Initiative Gard, CCI, CMA...) Fédération Nationale Ma Boutique à l'essai).*



Critères de sélection des candidatures

CRITERES

CRITERES	
1	QUALITÉ DE LA PRÉSENTATION DU PROJET Nature du projet, expérience professionnelle et activité actuelle du créateur, critères de succès, particularité, spécificité ou valeur ajoutée du produit.
2	FAISABILITÉ ET VIABILITÉ ECONOMIQUE DU PROJET Marché visé et concurrence, stratégie commerciale et marketing, moyens à mettre en œuvre, état d'avancement du projet, priorités de la première année d'activité ou des 6 mois d'essai, chiffres clés Le projet proposé répond-t-il à une forte demande ou à une attente sur la commune ?
3	POTENTIEL D'ACTIVITE Investissement, création d'emplois, qualité du service proposé... .
4	ATTRACTIVITE DE LA BOUTIQUE Projet d'agencement de la boutique.
5	MOTIVATION ET DYNAMISME Motivation et dynamisme du porteur de projet quant à la création ou au développement de l'activité.
6	PARTICIPATION AU CADRE DE VIE DES HABITANTS DU TERRITOIRE Il s'agit d'évaluer si le projet favorise l'attractivité de la commune, vient apporter un plus à l'appareil commercial, si le projet fait venir des personnes extérieures à la commune.

A l'issue, le candidat sera soit :

- Retenu
- Non retenu
- Réorienté vers :
 - un réseau d'accompagnement
 - un autre local
 - un autre projet professionnel

